

10º Congresso Brasileiro de Psicologia Hospitalar				
Relatório de Patrocínios				
EXPOSIÇÃO				
	EMPRESA	ESPAÇO / COTA	AREA	VALOR
1	ATHENEU	ESPAÇO INSTITUCIONAL	AREA DEMARCADA DE 3X3	R\$ 1.500,00
2	REGINA LIVROS	2 ESPAÇO LIVRARIA	AREA DEMARCADA DE 3X2 CADA	R\$ 2.000,00
3	VETOR EDITORA	COTA PRATA	01 PRANCHAO MEDINDO 2X1M² COM DUAS CADEIRAS + PORTA BANNER	R\$ 1.500,00
			01 INSERÇÃO DE MATRIAL NA PASTA	
4	S2 SEMI JOIAS	COTA BRONZE	01 BALCÃO MEDINDO 1X1M² COM UMA CADEIRA	R\$ 1.000,00
5	CENTRO DE ESTUDOS PSICO – CIRURGICOS - CEPSIC	ESPAÇO INSTITUCIONAL	AREA DEMARCADA DE 3X3	R\$ 2.500,00
			01 INSERÇÃO DE MATRIAL NA PASTA	
6	PSICOCARE	COTA PRATA	01 PRANCHAO MEDINDO 2X1M² COM DUAS CADEIRAS + PORTA BANNER	R\$ 1.500,00
			01 INSERÇÃO DE MATRIAL NA PASTA	
7	SECAD – ARTMED PANAMERICANA	COTA BRONZE	01 BALCÃO MEDINDO 1X1M² COM UMA CADEIRA	R\$ 950,00
8	LIVRARIA DO PSICOLOGO	ESPAÇO LIVRARIA	AREA DEMARCADA DE 3X6	R\$ 3.000,00
			10 LIVROS PARA PRÊMIO	
			BLOCOS (1.300,00)	
9	CPQV	SEM ESPAÇO	FOLDERS	R\$ 1.000,00
10	TV MED	ESPAÇO 2X1 MESA	GRAVAÇÃO INCLUINDO SESSÃO DE ABERTURA	R\$ 1.000,00
11	LARPSI	2 ESPAÇO LIVRARIA	AREA DEMARCADA DE 3X2 CADA	2.000,00
12	ANA LÚCIA – MARY KAY	ESPAÇO 3X2	AREA DEMARCADA DE 3X2 CADA	R\$ 480,00
			UM KIT BANHO E LABIO – R\$ 200,00	
			10 KITS DE SOMBRA TRIO – R\$ 32,00 – R\$ 320,00	
13	LOUCOS POR QUEIJO	ESPAÇO 3X2		R\$ 1.000,00
14	MINST SAUDES / OPAS	LOGOMARCA EM TUDO	VERBAS GOVERNAMENTAIS	3.000,00

15	FAPESP	LOGOMARCA EM TUDO	VERBAS GOVERNAMENTAIS	8.370,67
16	LEVITATUR	ESPAÇO INSTITUCIONAL		1.794,12
	ITENS DE PATROCÍNIOS - VERBAS GOVERNAMENTAIS			
16	CAPES	LOGOMARCA EM TUDO	pgto direto ao produto adquirido (Projesom 12000,00)	12.000,00
17	CNPQ		pgto direto ao produto adquirido (Projesom 15000,00)	15.000,00
	ITENS DE PATROCÍNIOS			
18	CONSELHO FEDERAL	LOGOMARCA EM TUDO	ESPAÇO INSTITUCIONAL-pgto direto	2.650,00
19	HOSPITAL DO CORAÇÃO	PASTA + CANETA	BANNER + MATERIAL NA PASTA-pgto direto	5.460,00
20	CRP	ESPAÇO INSTITUCIONAL 03 Passagem Porto Alegre / 01 Passagem Bahia/programa	“AREA DEMARCADA DE 3X3”-pgto direto	R\$ 6.500,00
21	AMIB	PASSAGEM + HOSPEDAGEM 03 palestrantes Rio , Bahia Sta Catarina	BANNER DA AMIB- pgto direto	
22	REVISTA PSIQUE	1/3 DE ANUNCIO E 03 ASSINATURAS DA REVISTA DURANTE 01 ANO	01 BALCÃO MEDINDO 1X1M² COM UMA CADEIRA	
23	FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE TERAPIAS COGNITIVAS	DIVULGAÇÃO DO EVENTO – ATRAVÉS DO FOLDER ELETRÔNICO A SEREM ENVIADOS DO BANCO DE DADOS PERTECENTE A FBTC + REDE SOCIAL + SITE	DIVULGAÇÃO DO EVENTO FBTC NO SITE DA SBPH	
24	CLÍNICA CEAAP	DIVULGAÇÃO DO EVENTO – ATRAVÉS DO FOLDER ELETRÔNICO A SEREM ENVIADOS DO BANCO DE DADOS PERTECENTE A CLÍNICA CEAAP + CARTAZ + REDE SOCIAL		

25	EDITORIA SEGMENTO – REVISTA MENTE E CEREBRO	01 BALCÃO MEDINDO 1X1M² COM UMA CADEIRA - ANUNCIO DO CONGRESSO NO SUPER BANNER DE 25 DIAS QUE SERÃO DIVIDIDOS METADE EM JUNHO DE 2015 (DE 08 A 20 DE JUNHO DE 2015), E METADE EM AGOSTO (DE 03/08 A 14/08 DE 2015). 13 E 12 DIAS RESPECTIVAMENTE. O MESMO TERÁ UM LINK COM LIGAÇÃO DIRETA AO SITE DO EVENTO. 03 ASSINATURAS DE 3 MESES PARA SORTEIO NO STAND DA SOCIEDADE PARA OS CONGRESSISTAS.		
	VALORES COM INSCRIÇÃO			
26	INSCRIÇÕES SISTEMA			376.485,47
27	INSCRIÇÕES LOCAL			29.650,00

406.135,47

Patrocinios em \$

32.594,79

438.730,26

Patrocinios Diretos

41.610,00

Total de Patrocínios 32594,79 + 41610,00 = 74.204,79

Lucro do evento 438.730,26 - 249295,84= 190.232,92

10º Congresso Brasileiro de Psicologia Hospitalar

Relatório de Despesas

ITEM		Descritivo	FORNECEDOR	VALOR R\$.	TOTAL DO ITEM R\$
1	LOCAL DO EVENTO				86.815,55
	1.1.	LOCAÇÃO DAS SALAS	Centro de Convenções Rebouças		
		Pavilhão novo		82.436,51	
		Auditório Amarelo		4.379,04	
	1.2.	Ponto de Internet		300,00	
2	PASSAGEM AEREA/HOSPEDAGEM				39.138,35
	2.1.	Aereo/Hospedagem	Levitatur Viag e Turismo LTDA - emitido até 07/09	18.469,85	
	2.2.	Despesa traslado carro aeroporto		230,00	
	2.3.	Hospedagem		14.786,20	
	2.4	Passagem area internacional	Convidado Francês (Jean Richard Freyman)	4.410,00	
	2.5	Diferença de Despesa de diária/ FAPESP	3 Professores x R\$ 220,10	666,30	
			2 Professores x R\$ 243,00	486,00	
3	SEGUIMENTO A&B				6.999,80
	3.1.	Coquetel de abertura	Buffet Raio de Sol	6.000,00	
	3.2.	Material descartável (copos)	Ebalize comercio de embalagem LTD	334,80	
	3.3.	Agua para o Evento	Expresso de agua Perdizes LTDA	665,00	
4	SITE/SISTEMA DE INSCRIÇÃO / AUTOMAÇÃO DE SECRETARIA				23.940,30
	4.1.	Criação do site	Totem Comunicação	4.500,00	
	4.2.	03 Taxa de mensalidade de manutenção em 2014 R\$. 362,00 mensal	Totem Comunicação	1.086,00	
	4.3.	09 Taxas de mensalidade de manutenção em 2015 R\$. 394,00 mensal	Totem Comunicação	3.546,00	
	4.4.	Montagem e publicação dos anais	Totem Comunicação	4.090,00	
	4.5.	Envio de newsletter			
	4.5.1	03 envios de R\$ 190,00		570,00	
	4.5.2	01 envio de R\$ 32,30		32,30	
		outubro 2015/congresso	manut/atualização(cada 394,00)	798,00	
	4.5.3	01 envio de R\$ 233,00		233,00	
	4.5.4	Vários envios		585,00	
	4.6.	Sistema de inscrição + Tema Livre	HBA	3.500,00	
	4.7	Automação da Secretaria	Compusult - Consultoria e Informática LTDA	5.000,00	

5	PLANEJAMENTO/ORGANIZAÇÃO/AGÊNCIA/CRIAÇÃO				42.100,00
	5.1.	Secretaria Executiva	SD Eventos	25.200,00	
	5.2.	Secretaria Local - RECEPTIVO (20 receptivos)	SD Eventos	15000-1200 (OPAS)	
	5.3.	Criação da marca	SD Eventos	1.200,00	
	5.4.	Criação da arte para materiais gráficos	SD Eventos	1.900,00	
6	Equipamentos				11.200,00
	6.1.	Equipamentos de Sonorização, projeção para os auditórios	PROJESOM-15000/12000/1800	40000-28800	
7	Documentação fotográfica				2.300,00
	7.1.	Fotografo Alvaro		2.300,00	
		Documentação fotográfica do evento			
8	Músico				400,00
	8.1.	Músico para o coquetel de abertura		400,00	
9	Montadora				10.000,00
	9.1.	Execução da planta	Montadora Estande Feiras	10.000,00	
10	Bouquets/placa para homenagens				850,00
	10.1.	Bouquets para homenagens	Delgado Decorações	450,00	
	10.2.	Placa de homenagens	Ponto Trofeus	400,00	
11	Serviço de Emergência				7.200,00
	11.1.	Serviço de UTI Móvel para o congresso	JP Salva	7.200,00	
12	Material gráfico				9.262,04
	12.1.	Folder de divulgação - Quantidade 8.000	Grafica Peron	1.000,00	
	12.2.	certificado - Quantidade (3000)	Graftipo (Gráfica)	1260,00	
	12.3.	programa - Quantidade (1.000)	Graftipo (Gráfica)	5.040,29	
	12.4.	xerox	Starting Copiadora	641.75	
	12.5.	crachas (valor unitário R\$. 0,93) - quantidade 1500	IBC Cartões	1.320,00	
13	Correios				446,90
	13.1.	correio pela SD EVENTOS		126,95	
	13.2.	correio pela SILVIA		319.95	
14	Brinde Palestrantes				2.030,00
	14.1.	Brinde Palestrantes (caixa de damasco com 6 unidades) quantidade 145 x R\$. 14,00	Casa do Damasco	2.030,00	
		Prêmios			
15.	Prêmios SBPH				3.000,00
	15.1.	Primeiro lugar Senior		2.000,00	
	15.2.	Primeiro Lugar Junior		1.000,00	

16.	Abertura				550,00
	16.1	Mestre de Cerimonias		550,00	
17.	Bovinus Churrascaria				1.140,00
	17.1	Jantar Comissão		1.140,00	
18.	Extra Sociedade				48,00
	18.1	Carimbo Sociedade		48,00	
19.	Brinde logomarca SBPH/Estande				1.874,90
	19.1	Caneca Grande	Fit Brindes	680,40	
	19.2	Caneca Pequena	Fit Brindes	497,00	
	19.3	Porta Cartão	Fit Brindes	697,50	
			Valor Total		249.295,84